

## **REGULAMIN KONKURSU** **„Zdobądź iPada ”**

### **§ 1 Definicje**

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs prowadzony na zasadach określonych Regulaminem.
2. „Organizator” – organizator konkursu, TM TECHNOLOGIE Sp. z o.o. z siedzibą w Morawicy 355, 32-084 Morawica, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000144891, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 677 22 03 278, REGON 356588026, której kapitał zakładowy wynosi 50 000 PLN.
3. „Uczestnik” - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąc udział w Konkursie.
4. „Komisja konkursowa” – komisja, w której skład wchodzi przedstawiciele Organizatora.

### **§ 2 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs „Zdobądź iPada” (zwany dalej „Konkursem”) rozpoczyna się w dniu 31.01.2018 r. o godzinie 10:00:00 i trwa do 02.02.2018 r. do godziny 15:00:00.
2. Konkurs jest prowadzony na stoisku firmowym TM TECHNOLOGIE mieszczącym się w hali nr 1 i oznaczonym symbolem C2, wystawianym w ramach Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2018.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż 09.02.2018 r.
4. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.

### **§ 3 Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) wypełnienie ankiety w formie elektronicznej, udostępnionej przez Organizatora na stoisku firmowym TM TECHNOLOGIE Sp. z o.o. (hala nr 1, stoisko C2) wystawianym w ramach Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2018,

- b) potwierdzenie udziału w Konkursie poprzez kliknięcie w link potwierdzający chęć uczestnictwa oraz poprawność udostępnionych danych; link zostanie wysłany na e-mail wskazany przy wypełnianiu ankiety.
3. Jeden Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia do udziału w Konkursie.
  4. W ramach ankiety Uczestnik odpowie na jedno pytanie otwarte (pytanie konkursowe) „Z czym kojarzy Ci się marka TM TECHNOLOGIE?”.
  5. Organizator powoła Komisję konkursową, która dokona wyboru zwycięzcy Konkursu na podstawie odpowiedzi udzielonej na pytanie konkursowe.
  6. Uczestnicy przystępujący do Konkursu akceptują Regulamin oraz wyrażają zgodę na zasady obowiązujące w Konkursie.
  7. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie przesyłając mailowo informację o rezygnacji na adres e-mail: [marketing@tmtechnologie.pl](mailto:marketing@tmtechnologie.pl) w temacie maila wpisując „rezygnacja”.
  8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia niekompletne, niepotwierdzone lub nadesłane po terminie.

#### **§ 4 Nagrody oraz ich wydanie**

1. Nagrodami w Konkursie (zwanymi dalej „Nagrodami”) są:
  - a) nagroda główna - iPad mini 2 32 GB w kolorze białym - zostanie przyznana Uczestnikowi Konkursu, którego odpowiedź na pytanie konkursowe zostanie oceniona najwyżej przez Komisję konkursową,
  - b) nagrody dodatkowe - zestawy gadżetów TM TECHNOLOGIE - zostaną przyznane Uczestnikom, których odpowiedzi na pytanie konkursowe oceniane przez Komisję konkursową uplasują się na II, III i IV pozycji.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora drogą elektroniczną pod adresem e-mail wskazanym w zgłoszeniu konkursowym. Organizator wykona maksymalnie dwukrotną próbę kontaktu z Laureatem w ciągu 7 dni od momentu ogłoszenia wyników. Jeśli Zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem, nagroda przechodzi na kolejną osobę z listy rezerwowej. Organizator dopuszcza dwukrotne takie przeniesienie prawa do nagrody na osobę z listy rezerwowej spowodowane brakiem kontaktu z poprzednim zwycięzcą. W przypadku, gdy trzech kolejno wyznaczonych zwycięzców nie skontaktują się z Organizatorem, nagrody nie zostaną przyznane.
3. Do Nagród, których wartość przekroczy kwotę zwolnioną z podatku dochodowego, zostanie przyznana przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna o równowartości podatku jaki Zwycięzca jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator pobierze od Zwycięzcy Konkursu podatek dochodowy od przyznanej Nagrody stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.) i odprowadzi tę kwotę, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi na konto bankowe właściwego Urzędu Skarbowego. W celu realizacji przez Organizatora określonego w zdaniu poprzednim zobowiązania, Zwycięzca prześle Organizatorowi w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia go o przyznaniu Nagrody dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zameldowania, numer

i seria dowodu osobistego, nr PESEL). Wskazana w zdaniu poprzednim nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora przed wydaniem danej Nagrody Zwycięzcy.

4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.tmtechnologie.pl](http://www.tmtechnologie.pl) oraz na oficjalnym profilu Organizatora na portalu facebook nie później niż 12.02.2018 r. Po zakończeniu wszystkich czynności konkursowych na stronie [www.tmtechnologie.pl](http://www.tmtechnologie.pl) zostanie zamieszczone podsumowanie Konkursu.
5. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną.
6. Zwycięzca jest zobowiązany do przesłania swoich danych do wysyłki nagrody (adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, numer telefonu) na adres e-mail wskazany przez Organizatora. Wydanie nagrody nastąpi w ciągu dwóch tygodni od daty przekazania przez Zwycięzcę swoich danych teleadresowych. Nagroda zostanie przesłana drogą pocztową.

### **§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie**

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody, w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

### **§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora: TM TECHNOLOGIE Sp. z o.o., Morawica 355, 32-084 Morawica, z dopiskiem „Konkurs Wygraj iPada” lub na adres e-mail: [marketing@tmtechnologie.pl](mailto:marketing@tmtechnologie.pl).
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Konkursu w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data wysyłki wiadomości na wskazany adres e-mail.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Uczestnicy Konkursu mają prawo do składania odwołań w przedmiocie reklamacji w przeciągu 7 dni od daty ogłoszenia decyzji, która zostanie przekazana listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Zażalenia powinny być wysłane na adres Organizatora.

### **§ 7. Dane osobowe**

1. Podczas trwania Konkursu Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez niego przetwarzane w celach marketingowych.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

3. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.

#### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.tmtechnologie.pl](http://www.tmtechnologie.pl) oraz na stoisku firmowym TM TECHNOLOGIE (hala nr 1, stoisko C2) wystawianym w ramach Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2018.
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania siły wyższej nie będzie mógł wywiązać się z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
6. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.